
Junio 2017

Manual de marca

ALFATORRES



1. Logotipo

1.1 Logotipo positivo

Este es el logotipo de ALFATORRES mostrado en su color corporativo.

ALFATORRES

1.2 Logotipo negativo

Este es el logotipo de ALFATORRES mostrado en su color corporativo.

A large dark blue rectangular area containing the word "ALFATORRES" in white, bold, uppercase letters. The text is centered horizontally and vertically within the rectangle.

ALFATORRES

1.3 Reductibilidad

Para asegurar una óptima visualización del logotipo, éste no deberá reducirse más de la medida mínima recomendada.

El conjunto del logotipo se tiene que mantener de forma inalterable.

ALFATORRES

23 mm

1.4 Espacio de seguridad

Para asegurar una óptima visualización del logotipo, éste deberá protegerse por un espacio de seguridad no inferior a los que se muestran a continuación.

Se usará la letra "O" del logotipo para determinar el espacio mínimo de seguridad a su alrededor.



2. Usos del logotipo

2.1 Sobre fondo de color

El logotipo se aplicará prioritariamente a color sobre fondo blanco.

Sobre los fondos de color corporativo PANTONE 551 C y PANTONE 427 C el logotipo siempre se aplicará a color.

Sobre fondos con el color corporativo PANTONE 7545 C el logotipo siempre se aplicará en blanco.



2.2 Sobre imagen

El logotipo puede aplicarse sobre imágenes, tanto en el color corporativo azul oscuro como en blanco.

En imágenes claras se aplicará el logotipo en azul oscuro y en imágenes oscuras se aplicará el logotipo en blanco.

Las imágenes utilizadas pueden hacer referencia a proyectos arquitectónicos con el producto final, a procesos de construcción o al proceso de proyección de un proyecto.

Para unificar el estilo de las imágenes y llevarlo a los colores corporativos, se puede aplicar sobre las imágenes un duotono en azul oscuro combinado con cualquiera de los otros dos colores corporativos.



2.3 Usos incorrectos

Para una buena utilización del logotipo, a continuación se muestran diferentes casos de usos incorrectos del logotipo.



3. Tipografía

3.1 Tipografía Slab Produkt

La tipografía del logotipo de ALFATORRES es la Produkt. También se podrá utilizar principalmente para títulos o destacados en los pesos especificados.

AaBb123
Produkt

Produkt Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789+*/#%@"!

Produkt Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789+*/#%@"!

3.2 Tipografía Sans

Aktiv Grotesk

La tipografía corporativa para texto de la identidad de ALFATORRES es la Aktiv Grotesk. Se utilizará principalmente para el cuerpo de texto.

AaBb 1 2 3

Aktiv Grotesk

Aktiv Grotesk Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789+-*!#\$%@"!

Aktiv Grotesk Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789+-*!#\$%@"!

Aktiv Grotesk Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789+-*!#\$%@"!

4. Colores corporativos

4.1 Primarios

La identidad de ALFATORRES está formada por dos colores primarios: azul oscuro y azul claro.

Para el sistema visual, utilizaremos el azul claro prioritariamente para los fondos y el azul oscuro para las formas.

Para texto se utilizará prioritariamente el azul oscuro, aunque el azul claro se puede utilizar en destacados.

Pantone
7546 C

C 73
M 45
Y 24
K 66

R 37
G 55
B 70

HTML #253746



Pantone
551 C

C 35
M 3
Y 8
K 7

R 163
G 199
B 210

HTML #A3C7D2



4.2 Secundarios

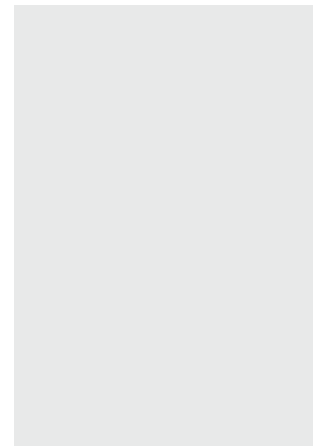
La identidad de ALFATORRES tiene un color secundario que da apoyo a los dos colores principales. Se utilizará prioritariamente para fondos.

Pantone 427 C

C 7
M 3
Y 5
K 8

R 208
G 211
B 212

HTML #D0D3D4



5. Sistema visual

5.1 Formas

El sistema visual de ALFATORRES está compuesto a partir de las formas que se generan de encuadres específicos en el logotipo.

Los encuadres deben incluir obligatoriamente las zonas de la letra donde se ha intervenido con una incisión.

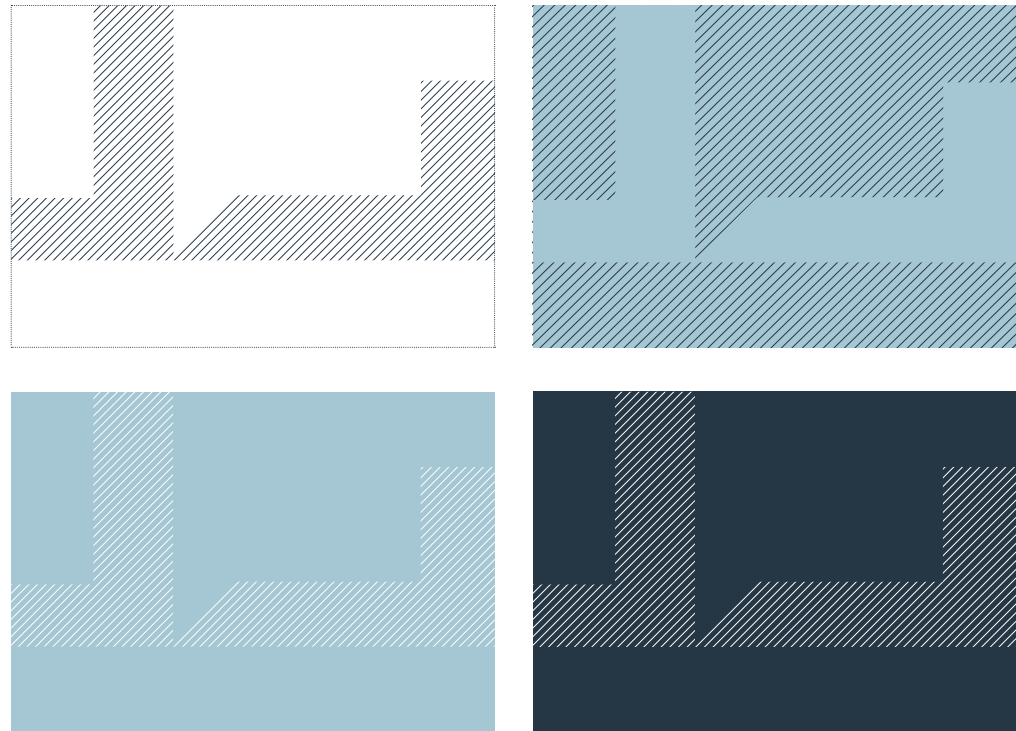


ALFATORRES

5.2 Textura

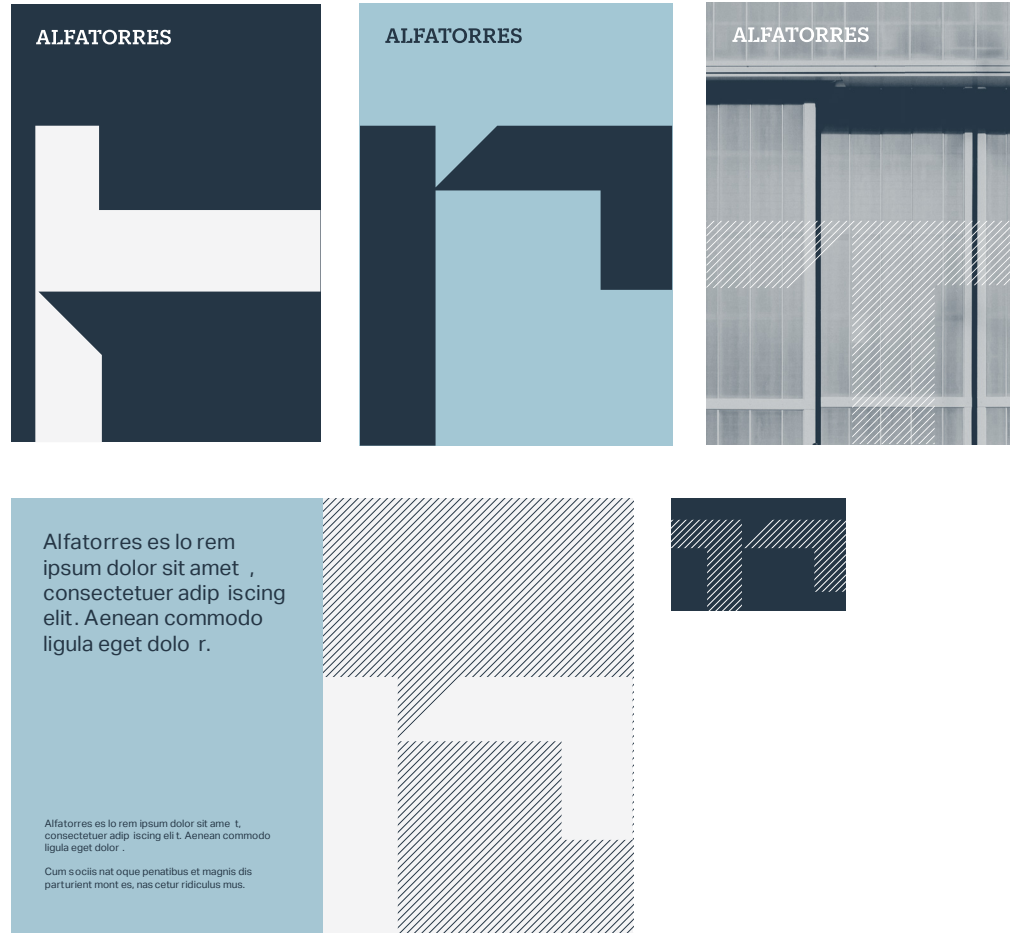
Es posible aplicar una textura de líneas en las formas generadas con los encuadres del logotipo. La textura también se puede aplicar del revés, texturizando el fondo y dejando la forma limpia.

La textura se puede utilizar en cualquiera de los colores corporativos, siempre que exista un buen contraste entre las líneas y el fondo.



5.3 Ejemplos

A continuación se muestran ejemplos de aplicación del sistema visual de ALFATORRES.



ALFATORRES